



Perspektiven und Möglichkeiten  
in der Kita „Um die Welt“

# KidsKAUFLADEN

# KidsKAUFLADEN

## Wie alles begann...

- KidsKAUFLADENprojektinitiative von Jugend mit Zukunft e.V.
- gibt es bundesweit seit 2014
- KidsKaufladen soll als Spielort und Entwicklungsbaustein dienen durch seine Vielfältigkeit
- Nachzulesen: <http://www.kidskaufladen.de>
- Im Zuge des Inklusionsprojekts zwischen Löwen und Elchen bewarben wir uns und bekamen den Kaufladen mit der ersten Grundausrüstung dazu

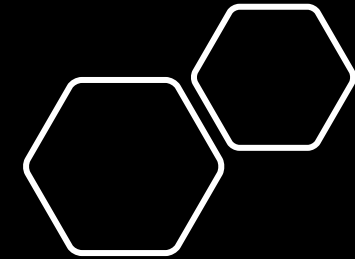
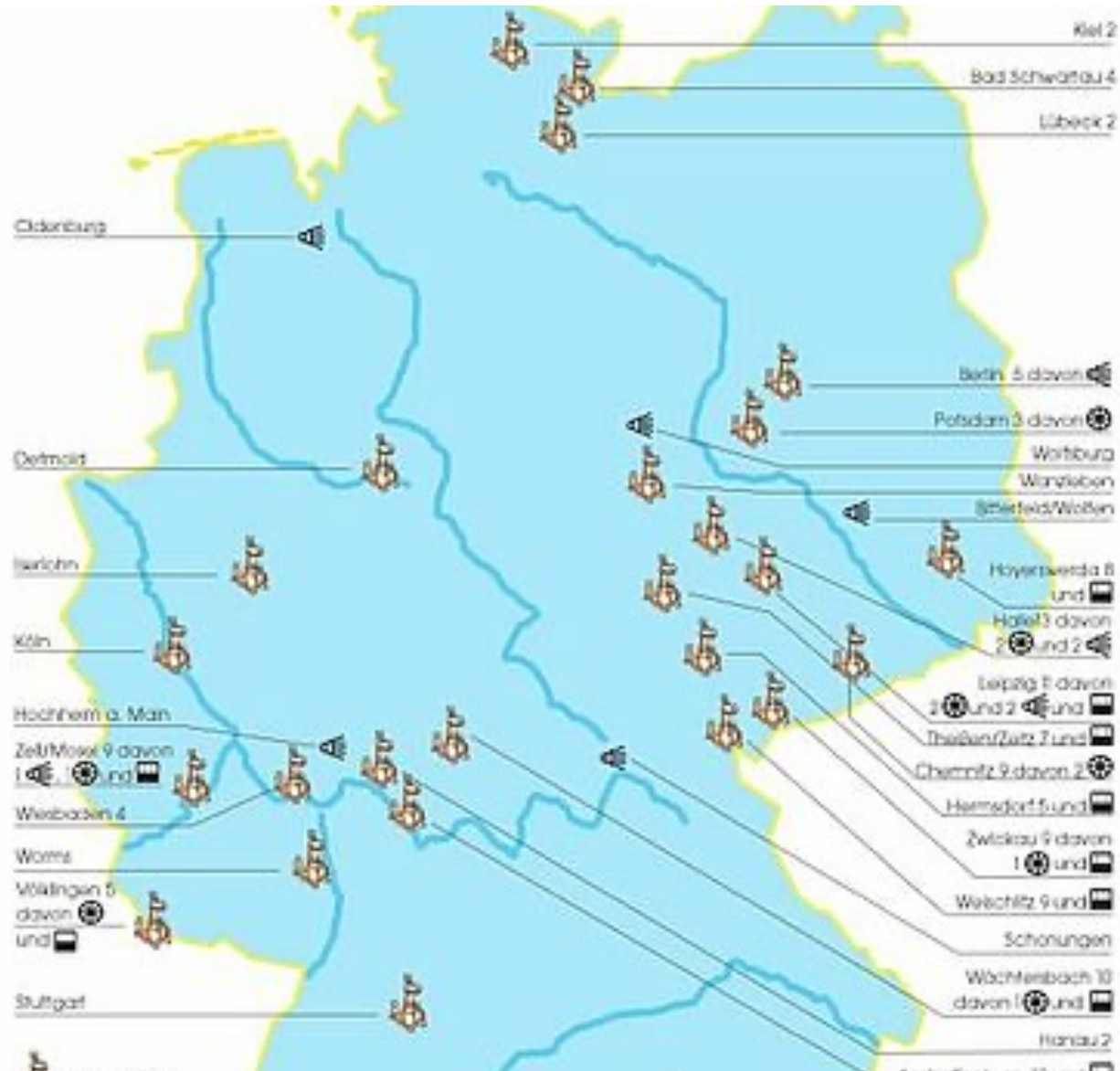


# Netzwerk und Öffentlichkeitsarbeit

---

- Ein Netzwerktreffen jährlich Kidskaufladen
- Erfahrungsbericht /Austausch
- Ideen und pädagogischer Input durch die Betreuung der Masterstudierenden in frühkindlicher Pädagogik der UNI Leipzig
- Werbung für den KidsKAUFLADEN um so viele wie möglich zu erreichen







Der Kaufladen zieht ein...



Erstes Erkunden und Spielen



Was war dann nötig?

# Regeln von Kindern für Kinder

Die Elchgruppe räumte den  
KidsKAUFLADEN ein

Immer zwei im Verkaufsraum

5 Dinge, die jeder einkaufen kann

Gemeinsam wird aufgeräumt



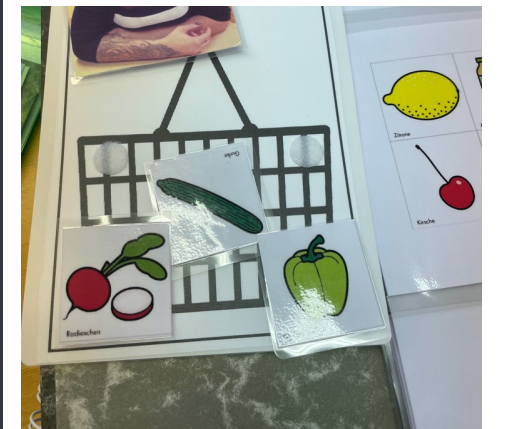
Das spielerische Erlebnis wird  
in die Realität transportiert



Doch die Reise geht nun weiter  
m.H. der unterstützenden  
Kommunikation



- Dank Anke aus Borna sprudelten  
nur so die Ideen
- Vom Ordnungssystem über  
passende Gebärden und  
Symboliken zur  
Veranschaulichung



# Nun geht es an die Umsetzung

- Wir bekamen von Herrn Gärthe das zusätzliche Equipment (Talker, Laufband, BIGbutton)
- Entschieden uns das vorhandene Metacomsystem zu nutzen
- Alle Beteiligten machten eine Weiterbildung für Unterstützende Kommunikation
- Lösungen, um alle Kinder in der Kita zum Spielen im Kaufladen anzuregen, wurden gesucht
- Suchen, Finden, Schneiden, Laminieren...

# Schnittstelle zwischen UK-Lädchen und Kidskaufladen



- bildhafte Darstellung zum Erkennen und zum Ordnen
- Anybookstift, um die deutsche Sprache näher zu bringen
- Talker kommen nur in gezielten Angeboten zum Einsatz



## 2 in 1em Laden...

- Durch unsere Idee, nicht nur Regelkinder oder nur Kinder mit erhöhtem Förderbedarf teilhaben zu lassen, entstanden für uns neue Herausforderungen
- Hierbei stellten wir uns der Herausforderung in beiden Netzwerken sowohl Kidskaufladen als auch sprechender Kidskaufladen aktiv zu werden
- aus beiden das zu adaptieren, was wir für sinnvoll in unserer Einrichtung empfinden
- D.h. zusätzliche Netzwerktreffen, Teilnehmen am UK Kongress in Leipzig 2023, Konzeptmitbearbeitung für den sprechenden KidsKAUFLADEN





# Impressionen

- Sonnenblumenprojekt
- Osterthema "Krasse Kresse"
- Einkaufstraining
- Erleben eines echten Marktstandes
- Themen, wie Einkaufen, Picknick, Rollenspiele (Mutter, Vater, Kind)
- Herstellung eigener Produkte, wie z.B. Seife



# Welche Vision verfolgen wir...

- Teilhabe aller am KidsKAUFLADEN
- Wortschatzvermittlung für Migrationskinder
- Kommunikationsmittel auch für Kinder, die über keine Lautsprache verfügen
- Ausbau der unterstützenden Kommunikation in der ganzen KITA



# Was braucht es dafür?

- Lust auf das Thema Kaufladen
- Zeit und Geduld
- Verantwortliche
- Flexible Strukturen, die ein Ausprobieren ermöglichen
- Kreative Köpfe, die auf die individuellen Bedürfnisse und besonderen Förderbedarfe der Kinder eingehen und Ideen haben, wie man auch diese Kinder abholen kann und was diese Kinder brauchen um teilhaben zu können
- Fehlertoleranz





Austauschmöglichkeit/  
eventuelle Fragen?

DANKE!